

Laboratorio Facebook

Primo incontro: giovedì 25/02/2026

- **Facciamo un po' di chiarezza prima di cominciare**

Innanzitutto chiariamo **cos'è l'account**, è qualcosa che ti permette di usare, su un servizio solitamente comune anche ad altre persone, un ambiente unico, personalizzato con le tue preferenze, i tuoi dati, le tue impostazioni, i tuoi contenuti ecc. Ed è questo il motivo per cui, **per creare un account, devi usare credenziali d'accesso**, solitamente nome utente e password, che sei l'unico a conoscere.

Ci sono diversi **tipi di account**, che ti potrebbe capitare di dover creare o cui potresti dover accedere. Per prima cosa vediamo di capire **che cos'è un account utente**, cioè la tipologia di account da cui, in qualche modo, si dipanano tutte le altre.

Un account utente è il classico **profilo personale** che spesso ti viene chiesto di registrare in un contesto digitale quale, ad esempio, un sito Web. Un account utente, nella maggior parte dei casi, prevede il passaggio attraverso una procedura di **login**: durante la creazione del profilo, ti saranno richiesti dei **dati personali**, per esempio nome, cognome, indirizzo di posta elettronica e, secondo i casi, numero di telefono, indirizzo, data di nascita e così via, così come di creare una password.

E a cosa serve un account? In genere, tale profilo permette di **accedere a dei precisi servizi o azioni**, tra i più comuni si possono citare l'accesso a dei contenuti e l'acquisto di prodotti come sui siti o sulle App dei supermercati o di vendite online come Amazon.

L'account amministratore invece è un account utente, la differenza sta nel tipo di **azioni** che permette di svolgere. Infatti, un profilo da amministratore all'interno di un sistema digitale, consente di gestirlo in tutte le sue parti e/o **apportare modifiche** di vario genere, anche sostanziali. Tra le altre cose, chi possiede un account amministratore, può anche modificare gli account utente "semplici", che dipendono da lui.

L'account business: l'esigenza sempre più diffusa di utilizzare **strumenti digitali anche per lavoro**, ha portato alla necessità di separare proprio i profili personali da quelli lavorativi. Ecco allora che molte piattaforme hanno implementato al loro interno la possibilità di registrare **account business** che possono essere dedicati alla **gestione degli affari commerciali**, alle **promozioni** e al **contatto diretto con clienti e utenti** di un'attività.

L'account social permette solitamente di creare su una piattaforma social come WhatsApp, Facebook, Instagram, X (ex Twitter) ecc. una **pagina personale** contenente

immagini caratteristiche, personali, come un'immagine profilo, un'immagine di copertina o un avatar, **informazioni** di vario tipo come città di residenza, istruzione, lavoro, religione, ecc. e contenuti di interesse quali post personali, foto, video, link Internet e altro ancora. Tramite l'account così creato è possibile contattare altri utenti e/o aggiungerli alle proprie liste di contatti. La creazione di un **account social** è spesso molto semplice: basta scegliere un nome utente e una password e, successivamente, inserire nei moduli preposti tutte le informazioni richieste.

- **Come creare un profilo Facebook**

Per creare un proprio profilo Facebook devo prima creare **un account Facebook**, è possibile farlo sia dal PC che dallo smartphone.

Per il cellulare devo utilizzare l'app ufficiale di Facebook per Android e iOS per Apple, è gratuita e si trova in Google Play e in Apple Store.

Per il PC e per il Mac si può utilizzare invece la versione Web alla quale posso accedere utilizzando un browser come **Chrome** o **Safari**. Una volta visualizzata la pagina iniziale di **Facebook**, clicca sul pulsante **Crea nuovo account** e compila i campi di testo **Nome**, **Cognome**, **Numero di cellulare o indirizzo email** e **nuova password** sicura.

Indica la tua **data di nascita** e il tuo **genere**, scegliendo una delle opzioni disponibili.

Fatto ciò, premi sul pulsante **Iscriviti** che puoi trovare in basso, dopodiché inserisci nel campo di testo apposito il **codice di conferma** che dovresti aver ricevuto via SMS o via e-mail e infine clicca sul bottone **Continua**.

A questo punto posso creare **il mio profilo principale**, è il profilo che crei quando crei un account Facebook. È obbligatorio e può essere eliminato solo se elimini il tuo account.

Al tuo profilo principale Facebook puoi aggiungere informazioni personali e personalizzarlo con immagini e sfondo di copertina, inoltre posso inserire delle limitazioni di privacy.

Clicca su  in basso a destra nell'immagine di copertina, da qui puoi selezionare una foto o caricarne una nuova; clicca in basso a destra sull'icona della macchina fotografica dell'immagine di profilo per modificarla oppure puoi aggiungere un motivo a una foto già esistente.

Per concludere: il tuo **profilo** racconta la tua storia. Puoi scegliere **cosa condividere** (ad esempio interessi, foto e informazioni personali come la tua città di origine) e **con chi dividerlo**. Puoi vedere i tuoi post e quelli in cui sei stato taggato.

Le **impostazioni relative al profilo e all'aggiunta di tag** ti consentono di gestire i tag e chi può aggiungere e vedere contenuti sul tuo profilo.

Con il tuo account, puoi **creare fino a 4 profili Facebook**. Questi profili possono rappresentare diversi aspetti della tua personalità, ad esempio i tuoi interessi o le community a cui appartieni. Ogni profilo avrà la sua lista degli amici, il suo feed e potrà seguire diversi gruppi e Pagine.

I profili Facebook aggiuntivi sono diversi dal tuo **profilo principale**, cioè il profilo che crei quando crei un account Facebook. Il tuo profilo principale è obbligatorio e può essere eliminato solo se **elimini il tuo account Facebook**.

- **Creazione di un profilo aggiuntivo**

1. Dal tuo profilo principale, clicca sulla foto del profilo in alto a destra.
2. Clicca su **Vedi tutti i profili**.
3. Clicca su **Crea un nuovo profilo o una nuova Pagina**.
4. Seleziona **Profilo personale** e clicca su **Avanti**.
5. Clicca su **Inizia** e segui le istruzioni sullo schermo per creare un profilo.

- **Passaggio da un profilo all'altro**

1. Clicca sulla tua immagine del profilo in alto a destra di Facebook.
2. Clicca su **Vedi tutti i profili**.
3. Seleziona il profilo che desideri utilizzare.

- **Eliminazione, disattivazione o riattivazione di un profilo Facebook aggiuntivo**

Puoi eliminare o disattivare individualmente i tuoi **profili Facebook aggiuntivi**.

Se **elimini o disattivi un account**, anche tutti i profili collegati a quell'account saranno eliminati o disattivati. Se elimini un profilo aggiuntivo tutti i dati del profilo stesso dopo 30 giorni saranno eliminati definitivamente.

Se disattivi un profilo Facebook aggiuntivo nessun altro lo potrà vedere, gli amici che avevi sul profilo disattivato potrebbero ancora vedere il nome del profilo nella lista degli amici e i messaggi inviati da quel profilo. Puoi riattivarlo in qualsiasi momento dalle impostazioni dell'account del tuo profilo principale.

- **Come disattivare o eliminare un profilo aggiuntivo**

Clicca sulla tua immagine del profilo Facebook in alto a destra, clicca poi su **Impostazioni e privacy**, quindi su **Impostazioni**. Nella pagina che si apre in alto a sinistra, clicca su **Centro gestione account**, poi su **Dettagli personali** sotto **Impostazioni account**. Clicca ora su **Proprietà e controllo dell'account** e clicca su **Disattivazione o eliminazione**.

Clicca sul profilo aggiuntivo che vuoi eliminare o disattivare, quindi vai alla schermata successiva. A questo punto segui le istruzioni sullo schermo per disattivare o eliminare il profilo aggiuntivo. Nel caso poi volessi riattivare il profilo basterà ripercorrere lo stesso iter e cliccare alla fine su **Riattiva**.

- **Come controllare a quali persone Facebook suggerisce il tuo profilo**

Nel menù del tuo account clicca su **impostazioni sulla privacy** poi su **Impostazioni**. Nella pagina che si apre scorri il menù Impostazioni e privacy sulla sinistra dello schermo e vai a **Pubblico e visibilità** da cui puoi scegliere tra le seguenti opzioni per limitare i suggerimenti basati sul tuo indirizzo e-mail o numero di telefono:

- **Possibili connessioni**, cioè le persone che hanno caricato il tuo numero di telefono o indirizzo e-mail e gli amici degli amici.
- **Amici degli amici** cioè quelli su Facebook che hanno il tuo numero di telefono o indirizzo e-mail.
- **Amici** su Facebook che hanno il tuo numero di telefono o indirizzo e-mail.
- **Nessuno**: il tuo profilo non verrà suggerito in base al tuo numero di telefono o indirizzo e-mail.

- **A proposito di Privacy e limitazioni...**

Se vuoi rendere il tuo **Profilo Facebook privato**, quindi non accessibile a tutti, puoi inserire delle limitazioni. Dall'icona del tuo profilo clicca sul tasto (▼) per accedere alle impostazioni della privacy, quindi seleziona le voci **Impostazioni e privacy** e poi attraverso la sezione **Controllo della Privacy** puoi regolare tutte le opzioni relative al tuo profilo: **Chi può vedere i tuoi post futuri**, **Chi può inviarti richieste di amicizia**, etc.

Si può accedere a molte più impostazioni da controllare anche in nel seguente modo: sempre dal **Profilo personale** dopo aver cliccato su **Impostazioni e privacy**, clicca **Impostazioni**, si aprirà una Pagina dalla quale, scorrendo il menù **Impostazioni e privacy sul lato sinistro della pagina**, troverai molte altre sezioni che potrai modificare come ad esempio selezionando la voce **Profilo e aggiunta di tag** puoi personalizzare la privacy relativa al tuo profilo di Facebook e ai tag in esso pubblicati.

- **Cosa significa taggare una foto e come si fa**

Il termine deriva dall'inglese “**to tag**” che significa “contrassegnare”, “**mette un'etichetta**”. Taggare qualcuno in una foto, quindi, significa etichettare una persona per renderla riconoscibile. Di conseguenza puoi mettere questo cartellino digitale recante il nome del tuo amico in corrispondenza del suo viso in foto. In questo modo rimanderai al suo profilo e gli farai sapere che l'hai menzionato, infatti lui riceverà una notifica dell'avvenuto tag, a meno che non abbia disattivato volontariamente tale impostazione. E ora vediamo come fare: dopo aver fatto l'accesso a Facebook usando il tuo account personale, vai alla **Home** e scendi fino alla sezione dedicata alla creazione di un nuovo post: in pratica dove nella barra ti chiede **A cosa stai pensando?** Da qui, clicca su **Foto/Video** in basso: dalla nuova finestra che ti comparirà potrai scegliere se trascinare una foto verso direttamente da una cartella oppure cliccare al centro e selezionarla dal collegamento che si aprirà. In questo caso non dimenticare di fare clic su **Apri** dopo averla selezionata. A questo punto, premi **Modifica** posto in alto a sinistra sulla tua foto e successivamente **Tagga foto**. Scorri col mouse fino a cliccare sul **viso** della persona che vuoi taggare e fai clic sinistro: nella barra **Digita un nome**, scrivi il nome della persona che vuoi taggare e cliccaci sopra appena avrai trovato il soggetto giusto. Per concludere, pigia il tasto **Salva** e successivamente **Pubblica**.

Una volta pubblicata la foto ogni volta che farai scorrere il cursore sopra l'immagine della persona che hai taggato comparirà il suo nome.

- **Cosa significa che qualcuno ha reso il proprio profilo chiuso?**

Quando vedi questo simbolo  sul profilo di qualcuno, significa che quella persona ha scelto di rendere il proprio profilo chiuso e di mostrare una visualizzazione limitata del contenuto del proprio profilo alle persone che non fanno parte dei suoi amici su Facebook.

Quando il profilo è chiuso solo i suoi amici vedranno i seguenti contenuti: foto e post nel profilo, l'immagine del profilo o di copertina a dimensione intera, le Storie e i nuovi post e foto pubblicate.

Inoltre i post condivisi con la privacy impostata su Tutti diventano visibili solo agli amici, il controllo del profilo e dei tag sarà attivo e solo una parte della sezione informazioni sarà visibile a tutti nel profilo.

- **Come rendere il proprio profilo chiuso**

Dalla tua foto profilo fai clic sulle voci **Impostazioni e privacy > Impostazioni**.

Nella barra laterale a sinistra premi su **Controllo della Privacy** poi su **Chi può vedere i contenuti che condividi** e inizia a gestire **il tuo profilo** dalla schermata

Informazioni del tuo profilo. Per ogni voce presente in questa sezione, facendo clic sull'icona a fianco, quella di un **mappamondo**, di **omini** o di un **lucchetto**, puoi accedere alle impostazioni sulla privacy. Scegliendo la voce **Solo io**, puoi limitare la visualizzazione delle informazioni soltanto a te stesso, oppure potrai scegliere tra **Tutti**, **Solo Amici o Personalizzata**. Allo stesso modo potrai limitare se vorrai anche tutte le altre funzioni come **Chi può vedere i tuoi post futuri?** Oppure la voce **Limita i post passati** dove puoi rendere tutti i post pubblicati fino a quel momento sul tuo profilo visibili solo agli amici.

Sempre nella barra laterale a sinistra nella sezione **Pubblico e visibilità** puoi limitare la visualizzazione dei tuoi **Post, delle Storie, dei Reels** oltre a decidere come possono trovarti e contattarti le persone.