

Corso Facebook

Quarto incontro: mercoledì 18/03/2026

- **Differenze tra Profilo, Gruppo e Pagina di Facebook**

Profilo

- > Un **profilo** è uno spazio su Facebook dove puoi condividere informazioni su di te come interessi, foto, video, città attuale e città di origine.
I Profili possono anche essere luoghi dove i creator si collegano con i fan attivando la **modalità Professionale**. Quando un creator **attiva la modalità Professionale**, chiunque può seguire il suo profilo e vedere i contenuti pubblici nel feed. Se sei un creator con la modalità Professionale attivata sul profilo, puoi condividere informazioni e post solo con i tuoi amici o con tutti. La modalità Professionale ti permette di avere follower e far crescere la tua community globale. Nella modalità professionale hai accesso a una serie di strumenti professionali, funzioni di sicurezza migliorate e, in caso di idoneità, prodotti di monetizzazione che possono aiutarti a creare una presenza professionale dal tuo profilo.

Pagine

- > Devi avere un profilo per **creare una Pagina** o gestirne una. Le **Pagine** sono luoghi su Facebook dove artisti, personaggi pubblici, aziende, brand, organizzazioni e associazioni no profit possono connettersi con i propri fan o clienti. Quando qualcuno clicca su "Mi piace" su una Pagina su Facebook o inizia a seguirla, vede gli aggiornamenti della Pagina in questione nel proprio feed.

Gruppi

- > Devi avere un profilo per **creare un gruppo** o gestirne uno. I **gruppi** forniscono uno spazio dove discutere di interessi condivisi con determinate persone. Puoi creare un gruppo per qualsiasi cosa, una riunione di famiglia, la squadra di calcetto dopo il lavoro, il club di lettura, e **personalizzare le impostazioni sulla privacy del gruppo** in base alle persone a cui desideri consentire l'accesso e la visione del gruppo. Quando ti iscrivi a un gruppo su Facebook, inizi a vedere i contenuti del gruppo nel tuo feed.

- **Come creare un Gruppo Facebook**

Per creare un gruppo su Facebook da computer collegati a Facebook e accedi al tuo account, premi la voce **Gruppi** situata nel menu laterale, se non la vedi, clicca su **Altro**. Nella

pagina che si apre nel menù laterale a sinistra clicca su + **Crea nuovo gruppo**. Digita il **nome** che vuoi dare al tuo **Gruppo**. Seleziona l'**opzione della privacy** per scegliere se vuoi un gruppo pubblico o privato, poi invita gli **Amici**, cercando i loro **nomi** tramite l'apposito **motore di ricerca** oppure premi sul loro **nominativi**, scegliendo tra quelli che ti vengono mostrati. Infine clicca su **Crea**.

I tuoi amici riceveranno un invito ad iscriversi al **Gruppo** che hai creato.

È possibile personalizzare la pagina del **Gruppo**. Per esempio, puoi modificare l'**immagine di copertina**, aggiungere una **descrizione** relativa allo stesso e creare un **post** per dare il benvenuto a tutti coloro che si iscriveranno.

Se desideri che il **Gruppo** sia **Privato**, in fase di creazione imposta l'opzione **Privato** relativa alla **privacy** e, in aggiunta, scegli l'opzione **Nascosto** relativa alla **visibilità**. Così verrà protetta la privacy dei membri e il gruppo potrà essere trovato soltanto da coloro che già ne fanno parte. Se invece hai già creato un gruppo **Pubblico** su **Facebook** puoi renderlo privato successivamente, regolandone le opzioni della privacy: premi sul menu **Gestisci gruppo > Impostazioni del gruppo** e imposta, quindi, l'opzione **Privato** nella sezione **Privacy** e, successivamente, cambia anche la visibilità del gruppo, impostandolo come **Nascosto**.

In base al livello di privacy che viene impostato dagli amministratori e che può essere modificato in qualsiasi momento, i gruppi su Facebook si suddividono in tre diversi tipi: **Gruppi pubblici**, sono quelli che consentono l'iscrizione a chiunque possieda un profilo Facebook.

Gruppi chiusi, sono quelli che possono essere cercati e visti da chiunque ma solo chi ne fa parte può postare e vedere i contenuti presenti all'interno dello stesso. Inoltre, per iscriversi è necessario inoltrare una richiesta e attendere che questa venga accettata dagli altri utenti o dagli amministratori, a seconda delle impostazioni selezionate.

Gruppi segreti, sono “invisibili”, infatti cercandoli sul social network non vengono mostrati e per potervi accedere occorre ricevere un invito da parte di chi è già membro.

È possibile anche avviare una **chat di gruppo** su **Facebook** dato che questa funzione è già abilitata in automatico e la puoi trovare nella sezione **Community** di **Messenger**. Nel caso in cui tu l'abbia disabilita puoi riattivarla oppure, sempre recandoti nelle impostazioni del gruppo, puoi crearne un'altra: per riuscirci, però, devi chiaramente essere

l'amministratore del gruppo. In questo caso vai nella sezione **Gestisci > Aggiungi funzioni**. Premi poi il tasto **Impostazioni**, in corrispondenza della voce **Chat della community**. Fatto ciò, premi la voce **Crea chat**; dai un nome alla chat e, infine, premi il tasto **Crea**.

- **Come entrare in un gruppo chiuso di Facebook**

Dalla schermata principale di Facebook, fai clic sulla **barra di ricerca** situata in alto, digita al suo interno il **nome del gruppo**, premi il tasto **Invio** sulla tastiera e seleziona il **suggerimento** pertinente tra quelli che vedi comparire. Oppure puoi affinare la visualizzazione dei risultati selezionando il filtro **Gruppi** nella barra laterale di sinistra. Una volta visualizzata la pagina del gruppo, premi sul bottone **Iscriviti al gruppo** posto sotto l'immagine di copertina. Una volta fatto ciò, in sostituzione del pulsante appena menzionato ne vedrai comparire un altro con sopra scritto **Annulla richiesta**. Nel frattempo, i gestori del gruppo riceveranno una notifica relativa al fatto che tu hai inoltrato la tua richiesta di iscrizione. Potranno approvarla o rifiutarla premendo sui pulsanti **Approva** e **Rifiuta** in corrispondenza del tuo nome visibili dopo aver aperto la notifica ricevuta, oppure dopo aver premuto sul bottone (...) situato sotto l'immagine di copertina del gruppo e poi sulla voce **Visualizza le richieste di iscrizione** nel menù che si apre.

Quando la richiesta verrà accettata riceverai un'apposita **notifica** e potrai finalmente accedere al gruppo cliccando direttamente su quest'ultima. Se invece ci ripensi potrai annullare la tua iscrizione al gruppo semplicemente cliccando sul menu **Iscrizione effettuata** collocato nella barra laterale di sinistra, poi sull'opzione **Abbandona gruppo**, infine conferma le tue intenzioni cliccando sul tasto **Abbandona gruppo**.

Se invece non vuoi abbandonare il gruppo, ma vuoi semplicemente smettere di seguire i contenuti ad esso relativo, puoi selezionare l'opzione **Non seguire più il gruppo**.

Se la tua richiesta di iscrizione al gruppo chiuso su Facebook non è stata ancora accettata, ma hai cambiato idea puoi annullare la cosa recandoti sulla pagina del gruppo e facendo clic sul tasto **Annulla richiesta** situato sotto l'immagine di copertina.

Invece, nello sfortunato caso in cui i gestori del gruppo non dovessero accettare la tua richiesta di iscrizione, potrai facilmente renderti conto della cosa in quanto in sostituzione del bottone **Annulla richiesta** annesso alla pagina del gruppo vedrai comparire nuovamente quello **Iscriviti al gruppo**.

- **Come gestire un Gruppo di Facebook**

Nei gruppi pubblici, gli ospiti, cioè le persone che non ne fanno parte, possono pubblicare e commentare, se gli amministratori lo consentono, e possono diventare membri senza l'approvazione dell'amministratore. Puoi comunque controllare e approvare le persone prima che queste pubblicino post o commenti.

Esistono due strumenti principali per gestire i post degli ospiti e dei membri:

- > **Approvazione dei partecipanti:** puoi approvare i membri e gli ospiti prima che pubblicino il loro primo post o commento. Una volta che qualcuno è approvato come partecipante, puoi comunque richiedere l'approvazione dei suoi post futuri da parte dell'amministratore utilizzando l'approvazione dei post.
- > **Approvazione dei post:** puoi approvare tutti i post prima che vengano pubblicati, inclusi quelli dei membri e degli ospiti approvati come partecipanti.

Tutte queste funzioni sono da selezionare accedendo sempre alla barra laterale a sinistra nella pagina del Gruppo cliccando su Impostazioni del Gruppo, da qui è possibile selezionare le scelte relative all'iscrizione al gruppo, alla gestione delle discussioni e all'aggiunta di altre funzioni come Reels, Eventi, Sondaggi, Badge ed altro.

• Crea regole per il tuo gruppo

Per aiutare a impostare il tono della conversazione e prevenire i conflitti tra i membri puoi creare fino a dieci regole che i membri del Gruppo devono leggere e accettare per poter essere ammessi al Gruppo:

- > Vai alla pagina del tuo profilo, clicca su Gruppi nella barra laterale a sinistra e seleziona il tuo gruppo.
- > Clicca su **Regole del gruppo** nel menu a sinistra.
- > Clicca su **Inizia**, quindi clicca per aggiungere regole di esempio o per scrivere le tue regole.
- > Clicca su **Crea**.
- > Per modificare l'ordine di visualizzazione delle regole, clicca sui sei puntini a lato, quindi trascina e rilascia le regole nell'ordine che preferisci.

L'Amministratore del Gruppo può sempre modificare o eliminare una regola del gruppo

• Come eliminare un Gruppo di Facebook

Per **chiudere il Gruppo** che hai creato su Facebook devi prima rimuovere tutti i suoi membri, quindi abbandonarlo e poi eliminarlo in quanto ultimo amministratore e membro.

Come abbandonare un gruppo

- > Vai alla pagina del tuo profilo e seleziona il gruppo che vuoi abbandonare
- > Clicca su **Iscrizione effettuata** in alto a destra, quindi seleziona **Abbandona il gruppo**.

Quando abbandoni un gruppo:

- > I membri non riceveranno nessuna notifica.

- > Non farai più parte della lista dei membri e il gruppo sarà rimosso dalla lista dei tuoi gruppi.
- > Smetterai di ricevere le notifiche e di vedere i post del gruppo nel feed.
- > Le persone non sapranno più quando hai visto un post del gruppo, anche se lo hai visto prima di abbandonarlo.

- **L'eliminazione di un gruppo invece è un'azione definitiva e non può essere annullata.**

- > Vai alla pagina del tuo profilo e seleziona il tuo gruppo.
- > Clicca su **Membri** (per i gruppi privati) o **Persone** (per i gruppi pubblici) in alto nel gruppo. Potrebbe essere necessario selezionare prima **Altro**.
- > Clicca sui tre puntini di **Opzioni** accanto al nome di ogni membro e seleziona **Rimuovi membro** (per i gruppi privati) o **Banna dal gruppo** (per i gruppi pubblici).
- > Clicca su **Avanti** per continuare, quindi su **Conferma**.
- > Quando rimani solo tu dopo aver rimosso tutti gli altri membri, clicca su **Opzioni** accanto al tuo nome e seleziona **Abbandona gruppo**. Clicca su **Elimina gruppo** per confermare.

I membri del gruppo non riceveranno una notifica quando elimini il gruppo.

Se sei l'unico amministratore e abbandoni il gruppo, ti verrà chiesto di invitare almeno un nuovo amministratore. Se non selezioni un nuovo amministratore o se nessuno accetta l'invito a diventare amministratore entro sette giorni, il gruppo verrà **messo in pausa** automaticamente.