

COME DIFENDERSI DALLE FAKE

6 CONSIGLI PRATICI

- 1. Affinate lo spirito critico**
- 2. Non fermatevi al titolo**
- 3. Verificate la fonte**
- 4. Controllate la data di pubblicazione**
- 5. Usate servizi di fact checking**
- 6. Segnalate le fakes ai vostri contatti**

Ci sono alcune precauzioni che possono essere adottate per difendersi dalle notizie false e confezionate ad arte e sono:

1. Controllare la provenienza delle notizie: verifichiamo che ciò che stiamo leggendo o ascoltando arrivi da una fonte attendibile. Di norma questo dovrebbe essere fatto dalle televisioni e dalle testate giornalistiche prima della pubblicazione ma non sempre è così;
2. Verifichiamo che le notizie che leggiamo sui social come Instagram, Twitter (X) o Facebook provengano da fonti attendibili e verificate.
3. Stessa cosa se leggiamo qualche articolo o dichiarazione su un profilo social come Instagram, Facebook ecc., chiediamoci da chi proviene e se è una fonte attendibile;
4. Verificare che le fonti incluse in articoli di cronaca o servizi giornalistici siano citate correttamente e che si riferiscano a persone o a organizzazioni e enti realmente esistenti;
5. Oltre al titolo leggiamo anche il contenuto, sempre più spesso le due cose non sono in giusta relazione.
6. Leggiamo o guardiamo anche altre fonti per scoprire nuovi punti di vista;
7. Avvisare chi condivide disinformazione che sta diffondendo una "bufala";
8. Creare una propria lista di fonti attendibili e verificare le notizie prima di diffonderle.

• Quali siti ci aiutano ad orientarci nel mare dell'informazione online?

- <https://www.agi.it/fact-checking/>
Servizio di FactChecking dell'Agencia di Stampa AGI, Agenzia Giornalistica Italia.
- <https://www.bufale.net/>
Bufale.net è un servizio gratuito di fact-checking e debunking. Il progetto si concentra su bufale, disinformazione e approfondimento. Bufale.net è stato fondato da Claudio Michelizza e Fabio Milella. Attualmente il servizio è composto da 4 articolisti, uno dei quali è caporedattore. Il team è formato da liberi cittadini nessuno dei quali legato ad alcun movimento né partito politico. Condizione necessaria per l'impegno da fact checker è operare sopra le parti. Bufale.net non è affiliata ad alcuna corrente politica né ad alcun personaggio pubblico. Il team non riceve compensi da alcun partito né da alcun politico. Il lavoro degli articolisti si basa esclusivamente sulle segnalazioni dei lettori.

<https://facta.news/>

Facta.news è membro dell'International Fact-Checking Network

- Servizio Whatsapp di FACTA Chat interattiva dedicata al Fact Check-in
<https://youtu.be/UJa7NDD4x3g>
- <https://www.open.online/c/fact-checking/>
Fact-checking di Open è un progetto giornalistico indipendente che mira a monitorare le notizie false o fuorvianti diffuse in Italia e all'estero, fornendo un servizio di corretta informazione e degli strumenti necessari ai cittadini per imparare a riconoscere le bufale, la disinformazione, la misinformazione e tutte le altre falsità che minano la società e il processo democratico.
- <https://pagellapolitica.it/fact-checking>
Pagella Politica è un progetto editoriale nato nel 2012 che si occupa di fact-checking e analisi dell'attualità politica. La nostra missione è aiutare i lettori a comprendere che cosa muove le dinamiche della politica, basandosi su numeri e fatti. Siamo online dal 3 ottobre 2012. Nessuno dei soci o dei membri dello staff fa parte di partiti e/o movimenti politici e non essere attivi in politica – in partiti, movimenti o gruppi di pressione – è uno dei requisiti fondamentali per lavorare o collaborare con Pagella Politica, verificato durante il processo di selezione dei candidati.

- <https://www.butac.it/>
nato come blog Butac è un sito indipendente per il monitoraggio delle fake news, della disinformazione online su segnalazione degli utenti
- <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>
Uno strumento che aggrega gli articoli di fact-checking pubblicati in tutto il mondo su un determinato tema, persona o evento.
- <https://images.google.com/>
Per indagare sull'origine delle immagini
- <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>
Per indagare sui video
- <https://www.idmo.it/>
Italian Digital Media Observatory
- <https://it.blastingnews.com>
Sito di giornalismo investigativo fondato nel 2014 dal blogger britannico Eliot Higgins, un punto di riferimento per giornalisti, analisti e governi di tutto il mondo.
- <https://www.newsguardtech.com/it/report/>
<https://www.newsguardtech.com/it/come-funziona/>
Newsguard, il sistema di monitoraggio sull'affidabilità dell'informazione creato nel 2018 dall'imprenditore Steven Brill e dall'ex editore del Wall Street Journal Gordon Crovitz, ha lanciato anche in Italia un servizio di valutazione.

GLOSSARIO

Echo Chamber: “camera dell’eco” oppure “bolla” situazione in cui informazioni, idee o credenze più o meno veritiere vengono amplificate da una ripetitiva trasmissione e ritrasmissione all'interno di un ambito omogeneo e chiuso, in cui visioni e interpretazioni divergenti finiscono per non trovare più considerazione. Ciò si evidenzia nell’uso di alcuni media come Facebook dove non esiste la verità dei fatti, perché ciascuno ha selezionato e riceve solo le notizie e i commenti con i quali concorda a priori.

Clickbaiting: in italiano "**esca del click**" identifica tutti quei contenuti – articoli informativi o di approfondimento, video e altri elementi multimediali pubblicizzati attraverso l'utilizzo di messaggi accattivanti e ammiccanti e titoli ad effetto. Lo scopo è quello di attirare traffico verso un sito o una determinata pagina a scopi di profitto.

URL di un sito: l'URL (Uniform Resource Locator) è una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet, come un documento o un'immagine. È l'elemento che ci permette di trovare un sito web, cioè l'indirizzo che noi digitiamo nel browser quando cerchiamo una pagina web.

Fact-checking: è la **verifica dei fatti** (anche **verifica delle fonti**) spesso indicato con il termine inglese fact-checking, nel lessico del giornalismo, è il lavoro di accertamento degli avvenimenti citati e dei dati usati in un testo o in un discorso. Questa pratica si applica in particolare alle informazioni date dai politici e, anche come autoverifica, alle notizie diffuse dai mezzi di comunicazione.

Debunking: Opera di demistificazione e confutazione di notizie o affermazioni false o antiscientifiche, spesso frutto di credenze, ipotesi, convinzioni, teorie ricevute e trasmesse in modo acritico.

Hacker: sono esperti di sistemi informatici di software e di sistemi di sicurezza informatica hanno grandi capacità logico deduttive, sono grandi esperti anche di crittografia e decifrazione codici.