

GLOSSARIO

Echo Chamber: “camera dell’eco” oppure “bolla” situazione in cui informazioni, idee o credenze più o meno veritiere vengono amplificate da una ripetitiva trasmissione e ritrasmissione all'interno di un ambito omogeneo e chiuso, in cui visioni e interpretazioni divergenti finiscono per non trovare più considerazione. Ciò si evidenzia nell’usa di alcuni media come Facebook dove non esiste la verità dei fatti, perché ciascuno ha selezionato e riceve solo le notizie e i commenti con i quali concorda a priori.

Clickbaiting: in italiano "**esca del click**" identifica tutti quei contenuti – articoli informativi o di approfondimento, video e altri elementi multimediali pubblicizzati attraverso l'utilizzo di messaggi accattivanti e ammiccanti e titoli ad effetto. Lo scopo è quello di attirare traffico verso un sito o una determinata pagina a scopi di profitto.

URL di un sito: l’URL (Uniform Resource Locator) è una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet, come un documento o un'immagine. È l'elemento che ci permette di trovare un sito web, cioè l'indirizzo che noi digitiamo nel browser quando cerchiamo una pagina web.

Fact-checking: è la **verifica dei fatti** (anche **verifica delle fonti**) spesso indicato con il termine inglese fact-checking, nel lessico del giornalismo, è il lavoro di accertamento degli avvenimenti citati e dei dati usati in un testo o in un discorso. Questa pratica si applica in particolare alle informazioni date dai politici e, anche come autoverifica, alle notizie diffuse dai mezzi di comunicazione.

Debunking: Opera di demistificazione e confutazione di notizie o affermazioni false o antiscientifiche, spesso frutto di credenze, ipotesi, convinzioni, teorie ricevute e trasmesse in modo acritico.

Hacker: sono esperti di sistemi informatici di software e di sistemi di sicurezza informatica hanno grandi capacità logico deduttive, sono grandi esperti anche di crittografia e decifrazione codici.